

Liceul Teoretic Jean Monnet  
Str. Jean Monnet, Nr.2  
Sector 1- Bucuresti  
Tel/fax: 021 230 50 78  
E-mail: [ljjeanmonnet@jmonnet.ro](mailto:ljjeanmonnet@jmonnet.ro)



Colegiul Național Cantemir-Vodă  
Str. Văitorului, nr. 60,  
Sector 2, București  
Tel/Fax: 021 210 69 35  
E-mail: [lcantemir@yahoo.com](mailto:lcantemir@yahoo.com)



COLEGIUL NAȚIONAL  
CANTEMIR-VODĂ

Colegiul Național „Cantemir-Vodă”: Nr. 4111/19.11.2024  
Liceul Teoretic „Jean Monnet”: Nr. 7013/19.11.2024

APROBAT ISMB:

Inspector Activități educative  
ISMB Nr. 29286/37/19.11.2024

**REGULAMENTUL „INTERMEDIA”  
CONCURS MUNICIPAL INTERDISCIPLINAR  
DE SCRIERE CREATIVĂ ȘI STRATEGII DE DECODARE MEDIA  
Ediția I, municipală  
8-9 mai 2025**

**Art.1. ARGUMENT**

Într-o perioadă în care media pare să dețină controlul existenței noastre cotidiene, al relațiilor interumane și al expunerii publice de la cel mai de jos până la cel mai înalt nivel social, implicat în educației formale și nonformale, prin **Concursul municipal interdisciplinar de scriere creativă și strategii de decodare media „INTERMEDIA”** propunem o activitate de înțelegere profundă a fenomenului media, de conștientizare a variatelor forme prin care acesta este prezent în viața noastră, dar și de promovare a valorilor sociale și culturale tradiționale și moderne care facilitează relațiile interumane, exprimarea creativă, un amplu efort de documentare, spiritul organizatoric, încrederea în sine și munca în echipă. Printre prioritățile acestei manifestări se numără stimularea inteligenței multiple și creativitatea elevilor, dezvoltarea spiritului de inițiativă și responsabilizarea acestora, inițierea în munca de realizare a unui produs media. Această activitate nu vizează doar dezvoltarea capacității de înțelegere a diferitelor produse media, ci și înțelegerea reprezentării fenomenului media ca reflectare a complexității vieții reale.

**Oportunități:**

- colaborarea profesională între unitățile școlare din municipiul București;
- colaborarea între elevii care participă la probele din concurs;
- colaborarea profesională între catedrele didactice din arii curriculare diferite;
- realizarea unor comunități de învățare prin colaborarea între școală și comunitate;
- descoperirea media ca fenomen social;
- atragerea de fonduri extrabugetare pentru premierea elevilor implicați în acest proiect.

**Art.2. SCOPUL PROIECTULUI**

Scopul acestei manifestări este angrenarea elevilor și a profesorilor într-un demers de calitate, care să promoveze formarea și dezvoltarea încrederii în propriile abilități de comunicare și a unei atitudini pozitive față de confruntarea cu fenomenul media, demers având ca finalitate construirea și/sau exersarea competențelor transversale.

### **Obiectivele specifice ale proiectului:**

- stimularea inteligenței multiple și a creativității elevilor;
- formarea și dezvoltarea deprinderilor de lucru individual sau în echipă;
- stimularea interesului elevilor pentru analiza și interpretarea produselor media;
- exercitarea spiritului critic în decodarea produselor media;
- inițierea în munca de realizare a unui produs media.

### **Art. 3 CONDIȚII DE PARTICIPARE**

#### **a. GRUP ȚINTĂ:**

Elevi în etapa de formare școlară cuprinsă între 11 și 18 ani, din clasele V-XII, și cadre didactice care predau discipline diferite, din orice arie curriculară, care doresc să formeze sau să stimuleze tinerii în înțelegerea fenomenului media și chiar pentru o carieră în media.

#### **b. PARTICIPANȚI:**

Se pot înscrie la concurs echipe formate din elevi din ciclurile gimnazial și liceal, din Municipiul București și din țară, cu un număr de 4 membri/echipă (3 participanți și o rezervă). Fiecare echipă va avea un profesor coordonator, care va însoți elevii și își va asuma răspunderea pentru calitatea răspunsurilor date și a produselor media obținute în cadrul probelor de concurs, precum și pentru buna participare a elevilor pe tot parcursul activității. Selecția echipelor se stabilește la nivelul școlii participante.

Participarea fizică a echipelor înscrise este obligatorie.

Echipele înscrise își vor asigura transportul, masa și (dacă este cazul) cazarea.

**Art 4. PROBE DE CONCURS:** Tematica și structura itemilor din cadrul celor două probe de concurs

1. **PROBA SCRISĂ** va fi concepută sub forma a doi itemi semiobiectivi,

a. unul de tip **întrebare structurată** (50 de puncte), cu 5 cerințe (10 puncte fiecare) care vor avea ca obiectiv decodarea unui produs media;

b. unul de **realizare a unui produs media** (50 de puncte), text continuu sau discontinuu, multimodal, de tip: știre, articol, afiș, slogan, reclamă etc.

2. **PROBA DE DISCURS** (doar pentru echipele de la nivelurile III și IV, câștigătoare a locurilor I și II la proba scrisă) va avea trei etape:

a. Primirea temei de realizare a discursului, pornind de la un produs media (știre, clip video, afiș etc.);

b. Realizarea discursului pe tema dată (în echipă);

c. Susținerea discursului de către unul dintre membrii echipei sau prin colaborarea a doi sau a tuturor celor trei membri ai echipei, la alegere.

#### **Notă:**

Pentru analiza și realizarea produselor media, școala organizatoare va acorda suportul tehnic necesar.

Proba de **SUSȚINERE A DISCURSULUI** se va desfășura în Sala de festivități a Liceului Teoretic „Jean Monnet”, iar accesul publicului va fi liber.

Subiectele vor fi concepute de comisia pentru elaborarea subiectelor, din care vor face parte membri ai catedrelor școlilor partenere, experți media, Centrul de Jurnalism Independent.

### **Art. 5 CALENDARUL ȘI MODUL DE DESFĂȘURARE:**

a. **Înscrierea:** În perioada 01.03-30.04.2025, echipele vor trimite, pe adresa electronică [concursmedia2025@gmail.com](mailto:concursmedia2025@gmail.com), următoarele documente:

1. fișa de înscriere completată, cu ștampila unității școlare, semnătura directorului și a profesorului coordonator;

2. declarația profesorului coordonator privind asumarea responsabilității cu privire la calitatea răspunsurilor date și a produselor media obținute în cadrul probelor de concurs, precum și pentru buna participare a elevilor pe tot parcursul activității.

**b. Afișarea tematicii de concurs:** până la data de 1 martie 2025, pe site-urile celor două unități organizatoare.

**c. Data și locul desfășurării concursului: 8-9 mai 2025,** la Colegiul Național „Cantemir-Vodă”, sector 2, București și la Liceul Teoretic „Jean Monnet”, Str. Jean Monnet, nr. 2, sector 1, București.

Detaliile cu privire la organizarea și desfășurarea concretă a activității vor fi cuprinse în programul concursului, care va fi afișat pe site-urile unităților coordonatoare până la data de 6 mai 2025.

**c. Durata concursului:**

- proba scrisă pentru nivelurile I (clasele a 5-a și a 6-a) și II (clasele a 7-a și a 8-a): 90 de minute
- proba scrisă pentru nivelurile III (clasele a 9-a și a 10-a) și IV (clasele a 11-a și a 12-): 120 de minute
- proba de discurs (doar pentru echipele de liceu - nivelurile III și IV - care au obținut premiile I și II la proba scrisă):
  - 60 de minute pregătirea discursului pe o temă dată;
  - 15 minute susținerea discursului pentru fiecare echipă.

**d. Protecția și siguranța participanților:**

Protecția va fi asigurată pe toată perioada de desfășurare a proiectului și va avea în vedere atât respectarea normelor legislative privind siguranța participanților, cât și cooperarea cu instituțiile publice responsabile cu protecția și ajutorul în caz de urgență (Poliția Comunitară, Serviciul Siguranță școlară, Serviciile de salvare și asistență medicală). Pe tot parcursul proiectului, elevii vor fi însoțiți de către cadrele didactice implicate în derularea activităților. Locația este aleasă conform normelor de protecție civilă, iar activitățile desfășurate nu aduc atingere integrității fizice și morale a participanților.

## **Art. 6 CONDUCEREA CONCURSULUI ȘI EVALUAREA**

1. Comisiile de evaluare vor fi formate din profesori de limba și literatura română, limbi străine, discipline socio-umane cu experiență didactică, de preferință absolvenți ai cursului de Educație media, dar și în pregătirea elevilor pentru concursuri de profil, personalități media, inspecții școlari.

**2. Criteriile de evaluare a lucrărilor de la proba scrisă sunt:**

- a. Capacitate de înțelegere, descifrare și interpretare a produselor media;
- b. Creativitate și originalitate în formularea răspunsurilor;
- c. Claritate, coerență, concizie, precizie;
- d. Corectitudine gramaticală.

**3. Criteriile de evaluare a discursului sunt:**

- a. Capacitatea de înțelegere a temei propuse;
- b. Creativitate și originalitate;
- c. Capacitatea de persuasiune;
- d. Corectitudinea gramaticală a expunerii orale.
- e. Încadrarea în timpul alocat expunerii orale.

## **Art. 7 PREMIILE ACORDATE**

Pentru fiecare nivel, se vor acorda cel puțin premiile I, II, III și 3 mențiuni, pentru cele mai mari 6 punctaje. La punctaje egale, se va acorda același premiu. Se vor acorda premii și mențiuni la 25% dintre participanți.

Pentru echipele clasate pe locurile I și II la nivelurile III și IV, în etapa finală, cu public, se acordă Marelui Premiu al concursului.

Se pot acorda alte trei premii speciale, stabilite de membrii echipei de evaluare, în cadrul probei de DISCURS.

## **Art. 8 PARTENERI**

**Partener aplicant 1:** Liceul Teoretic „Jean Monnet”, sector 1, București, str. Jean Monnet nr. 2, tel.: 021.230.50.78, e-mail: [ltjeanmonnet@jmonnet.ro](mailto:ltjeanmonnet@jmonnet.ro)

Persoană de contact: Raluca Diana Răducanu, tel.: 0724.522.243, e-mail: [dianaraducanu@jmonnet.ro](mailto:dianaraducanu@jmonnet.ro)

**Partener aplicant 2:** Colegiul Național „Cantemir-Vodă”, sector 2, București, str. Viitorului, nr. 60, tel: [021 210 6935](tel:0212106935), e-mail: [lcantemir@yahoo.com](mailto:lcantemir@yahoo.com)

Persoană de contact: Delia-Monica Georgescu, tel: 0723214486, e-mail: [delia.monica.georgescu@gmail.com](mailto:delia.monica.georgescu@gmail.com)

**Asociația Comitetului reprezentativ al părinților CNCV**, președinte Dragoș Moșteanu, tel: 0745324625. Rol organizatoric.

**Expert media BIANCA OANEA**, [bianca.oanea@gmail.com](mailto:bianca.oanea@gmail.com) și [bianca.oanea@cji.ro](mailto:bianca.oanea@cji.ro), tel: 073233319. Rol: membru în comisia de elaborare a probelor pentru concurs și membru în comisia de evaluare

Parteneriat cu **Centrul de Jurnalism Independent**. (în curs de realizare).

## **Art 9 MEDIATIZAREA CONCURSULUI, DISEMINARE**

Mediatizarea se va face prin intermediul site-urilor liceelor, prin paginile de Facebook și Instagram ale acestora, prin intermediul posturilor de televiziune și de radio, în cadrul unor emisiuni culturale, cu ajutorul partenerilor media implicați (CJI, edituri etc.). Se vor realiza articole pentru revistele școlilor partener, iar proiectul va fi prezentat și în cadrul cercurilor metodice municipale și naționale.

## **Art. 9 CERTIFICAREA**

Toți elevii înscriși la concurs vor primi diplome de premii, mențiuni sau diplome de participare. Pe diplomă este trecut și numele cadrului didactic coordonator.

## **Art. 10 PRECIZĂRI FINALE**

- Nu se percepe taxă de participare.
- Participarea la concurs presupune acordul cu cele menționate anterior.
- Sunt interzise și vor duce la descalificarea participanților:
  - copiatul sau tentativa de copiat;
  - posesia telefoanelor mobile sau a oricărui alt dispozitiv electronic, cu sau fără conexiune la internet, precum și a materialelor ajutătoare.

Atenție! Respectarea regulilor din prezentul document este obligatorie pentru toți participanții. Prin înscrierea la concurs, participantul declară expres că a citit, a înțeles și este de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

Director Liceul Teoretic „Jean Monnet”

Prof. Tudorița Codreanu

Director Colegiul Național „Cantemir-Vodă”

Prof. Gheorghe Dogaru

Organizatori,

prof. Raluca-Diana Răducanu

prof. Delia-Monica Georgescu